



## Marketér roku 2014 - soutěž vyhlášena

### MARKETÉR ROKU JIŽ PODESÁTÉ

*Přihlaste své kandidáty do soutěže!*

Česká marketingová společnost vyhlásila **desátý jubilejní ročník** soutěže o **Marketéra roku**. Tentokrát **za rok 2014**. Vyhlášení této významné odborné i společenské události, proběhlo ve slavnostní předvánoční atmosféře v rámci zasedání **Hlavního výboru České marketingové společnosti** na Novotného lávce v Praze 1 dne **17.12.2014**. Slavnostního aktu se za **Českou marketingovou společnost** zúčastnili **prezidentka společnosti doc. Jitka Vysekalová a viceprezident – předseda poroty soutěže prof. Gustav Tomek**. Tradičně podpořil vyhlášení soutěže svým osobním sdělením **prof. Philip Kotler**, osobnost světového marketingu.

Jedním z hlavních cílů České marketingové společnosti je podpora marketingu jako nezbytného faktoru rozvoje a konkurenceschopnosti naší ekonomiky. Mezi cestami k jeho dosažení získala významnou roli soutěž o **Marketéra roku**, která vstupuje již do desátého ročníku. Přihlášené projekty se především hodnotí z pohledu inovativnosti, efektivnosti, rozvoje metod a principu marketingu včetně dodržení etických a dalších předpokladů. Souběžně probíhá soutěž **Mladý delfín** pro vysokoškoláky oborů zaměřených na marketing.

**Uzávěrka přihlášek je 15. dubna 2015.** Slavnostní galavečer s vyhlášením výsledků se **koná 21. května 2015 v Divadelním klubu Lávka na Novotného lávce v Praze 1.**

Podrobnosti o soutěži, zejména o způsobu podávání přihlášek, jsou k dispozici na [www.cms-cma.cz](http://www.cms-cma.cz), případně je možno směřovat další dotazy na emailovou adresu [info@cms-cma.cz](mailto:info@cms-cma.cz)

